

Bij assurantieorganisatie You Sure hebben ze de rode loper uitgelegd. Letterlijk, zowel voor de ingang van het pand als in het kantoor zelf. Figuurlijk staat het natuurlijk symbool voor de bedrijfsfilosofie:

‘Welkom, u bent onze belangrijkste klant!’



“Als assurantietussenpersoon hebben wij vooral oog voor het financieel belang van onze klanten. Wij onderscheiden ons door de hoge kwaliteit van onze dienstverlening en door het aanbieden van producten op maat”, vertelt Ger Knikman, directeur van You Sure. “Klanten kunnen bij ons rekenen op een betere dekking tegen een betere prijs. Dit komt omdat wij alleen verzekeren wat echt nodig is en klanten niet laten betalen voor overbodige zaken. Om dit in kaart te brengen, maken we gebruik van een inventarisatietool. De klant ontvangt een meetrapport met alle informatie: een beschrijving van de risico's, de huidige dekking, de gewenste situatie, een herziening van de mogelijkheden enzovoort. In de praktijk blijkt dit vaak een kostenbesparing van 10 tot 20 procent op te leveren.”

MAATWERK

In 2011 richtte Ger Knikman samen met zijn compagnon Joep van den Eijkel het bedrijf op in Ridderkerk. Met jarenlange ervaring en kennis van het assurantievak op zak besloot het duo dat het tijd was voor een nieuwe manier van werken. “De klant bepaalt, dat is het uitgangspunt. We willen niet alleen bemiddelen, maar onze eigen producten aanbieden die helemaal afgestemd zijn op de vraag van de klant. We beschikken over een volmacht bij grote maatschappijen als

Nationale Nederlanden, Aegon, Reaal, ASR en de Goudse Verzekeringen. Hierdoor kunnen wij verschillende verzekeringen koppelen in één pakket, en dus maatwerk leveren. Omdat we bij schades ook het afwikkelen en uitbetalen in eigen hand hebben, wordt dat snel geregeld en heeft de klant er verder geen omkijken naar.”

CONTACT

You Sure is zowel op de particuliere als op de zakelijke markt actief, maar heeft een achtergrond en specialisatie in het verzekeren van materiele zaken voor het mkb. In tegenstelling tot veel organisaties die in deze tijd hun bijkantoren sluiten en hun activiteiten centraliseren, heeft You Sure sinds de start nog vier nieuwe vestigingen geopend. “Wij kiezen er juist voor om tussen onze klanten te gaan zitten, het contact met hen vindt daar plaats. Daardoor kunnen wij klanten snel en efficiënt helpen en bouw je samen een goede werrelatie op. Onze ervaren adviseurs hebben jaarlijks meerdere malen contact met hun klanten en blijven goed op de hoogte van hun actuele situatie en hun wensen. Daar stemmen wij onze dienstverlening op af. Met onze ruime openingstijden van 8 tot 20 uur en een digitaal klantenportaal waar klanten met een persoonlijke code kunnen inloggen, zijn wij goed bereikbaar en dat wordt gewaardeerd.” <<

QUICK SCAN

HÉT PROBLEEM VAN DE MARKT

» Volgens het ouderwetse model moeten klanten genoeg nemen met standaardpakketten. Tussen de verschillende producten is geen echte afstemming, met dubbele dekking en extra kosten tot gevolg. Vaak heeft de klant maar weinig contactmomenten met zijn tussenpersoon, die blijven beperkt tot het adviesgesprek en eventueel later nog in geval van schade of bij problemen.

ONZE VISIE

» Wij verzekeren alleen wat echt nodig is. De adviseurs van You Sure geven voorlichting en advies, maar het is de klant zelf die bepaalt en beslist. Ons motto is niet voor niets ‘You Sure? Yes we are’.

UW OPLOSSING

» Door het leveren van maatwerkoplossingen kunnen we een betere dekking en dus een betere prijs aanbieden. Overbodige verzekeringen worden geschrapt en er is meer keuzevrijheid. Wil de klant een factuur, betalen op basis van provisie of juist een abonnement op onze dienstverlening? Het kan allemaal. Ook het persoonlijke contact met klanten is belangrijk, zo blijven wij op de hoogte van wat er bij hen speelt en kunnen we ons productaanbod daarop aanpassen.

YOU SURE

Direct contact via het centrale nummer
Telefoon 085 - 489 17 75
www.yousure.nl

Kantoren in Ridderkerk, Heerjansdam,
Puttershoek, Nieuw Vennep en Heerhugowaard